**2020年全国“质量月”企业质量诚信倡议书**

在2020年全国“质量月”活动来临之际，作为建筑装饰装修行业质量诚信优秀企业代表，积极响应“质量月”活动号召，以“弘扬工匠精神，大力提升质量，打造优质品牌，增强消费信心”为主题，我们向中国建筑装饰界同仁和全社会郑重发出共同倡议：

**一、严格落实企业质量主体责任。**夯实企业质量主体作用，着力抓住源头和终端，强化质量责任意识，建立企业质量首负责任、缺陷产品召回、工程质量终身负责以及服务质量保障等制度，落实企业主要负责人质量安全首要责任、质量主管人员直接责任。严格执行重大质量事故报告及应急处理制度，健全产品质量追溯体系，履行质量担保责任等法定义务，切实提高质量保证能力，依法承担质量损害赔偿责任。

**二、提高企业质量管理水平。**建立健全全员、全过程、全方位的质量管理体系，全面加强质量管理。大力推广先进技术手段和现代质量管理理念，广泛开展质量改进、质量攻关、质量比对、质量风险分析、质量成本控制、质量管理小组等活动。严格按标准组织生产经营，对原料进厂、生产加工、出厂检验等每一个环节实施严格的质量控制，严格质量检验和计量检测，切实创新提高质量管理水平，提升质量竞争力，坚持以质取胜的发展道路。

**三、加快企业质量技术创新。**把技术创新作为企业提高质量的抓手，充分运用“大数据”等现代科学技术，切实加大技术创新投入，适应消费需求升级新趋势，积极应用新技术、新工艺、新材料，开展个性化定制、柔性化生产，改善工程质量、提升工程品质和服务水平，研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新产品和服务，提高企业竞争力。积极建立技术中心、工程中心，努力把企业发展为集研发、设计、制造和系统于一体的创新型企业。

**四、发挥优势企业引领作用。**运用标杆引领作用，带动和引导上下游、同行业企业等树立中国制造、中国工程、中国建筑装饰良好的品牌形象。骨干企业要成为国际标准制订的主要参与者和国家标准、行业标准的实施主体，将质量管理的成功经验和先进方法向产业链两端延伸推广，发挥好质量引领示范作用，真正把工程做好做优做精。实现品质跃升，为广大企业作出表率和榜样，带动建筑装饰产业整体质量水平提升。发挥优势企业对中小微企业的带动提升作用，引领新产品开发和品牌创建，努力带动中小微企业实施技术改造升级和管理创新，推动行业转型升级、品质进步及产业结构调整，提升供给质量，增强质量竞争力。

**五、坚守质量安全底线。**牢固树立“质量第一”理念，把质量安全责任落实到每一个生产环节、每个工作岗位和每名员工，讲责任、讲诚信、讲良心，对自己的产品负责、对消费者负责、对社会负责、对国家负责。强化以确保质量安全、促进可持续发展为基本要求的企业社会责任理念，建立健全履行社会责任的机制。适时发布社会责任报告，强化诚信自律，践行质量承诺，在经济、环境和社会方面创造综合价值，树立对社会负责的良好形象。

**六、推进质量社会共治。**积极参与构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的质量共治格局，加大质量品牌宣传力度，传播质量故事，唱响质量声音，褒扬质量先进，宣传质量品牌，弘扬追求卓越、崇尚质量的价值导向和工匠精神，大力发挥质量诚信溯源等新技术新业态在质量提升中的作用，形成企业自己独有的比较优势。树立质量自信，传递质量发展正能量，促进质量升级和质量安全，将诚实守信、持续改进、创新发展、追求卓越的质量精神转化为企业行为准则，努力形成政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。